

FORMACIÓN

webinar gratuito para pymes

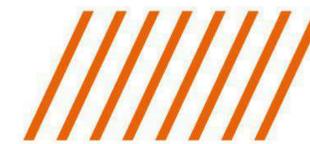
# IA para redes sociales:

Tu ventaja hoy



## Fabrizio Guaglianone

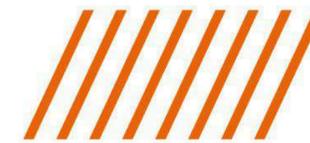
- Dir. Diplomatura IA aplicada al marketing y negocios UCES.
- Profesor de la Especialización en Dirección Estratégica de Marketing (FCE - UBA).
- Speaker divulgador.
- Miembro de la mesa de trabajo del sector privado sobre Inteligencia Artificial (Jefatura de Gabinete).



## IA para redes sociales:

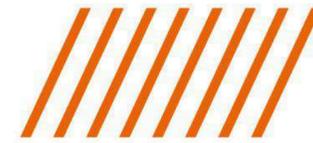
Tu ventaja hoy





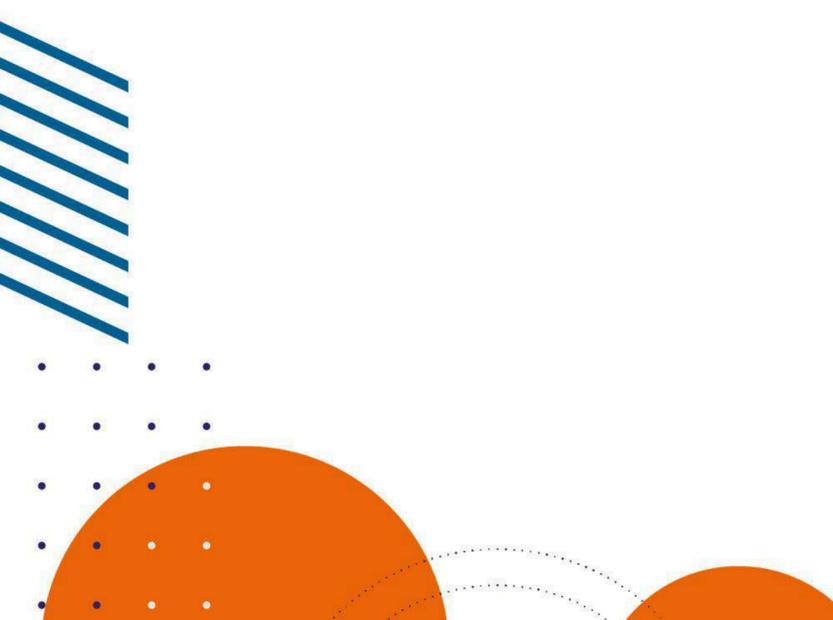
## Agenda

- **Herramientas que crean por vos:**  
generación de textos, imágenes y videos con IA para tus redes.
- **Ideas sin bloqueo:**  
cómo usar la IA para inspirarte, planificar contenidos y mantener constancia.
- **Interactuar sin estar todo el día online:**  
Chatbots para mejorar la atención.



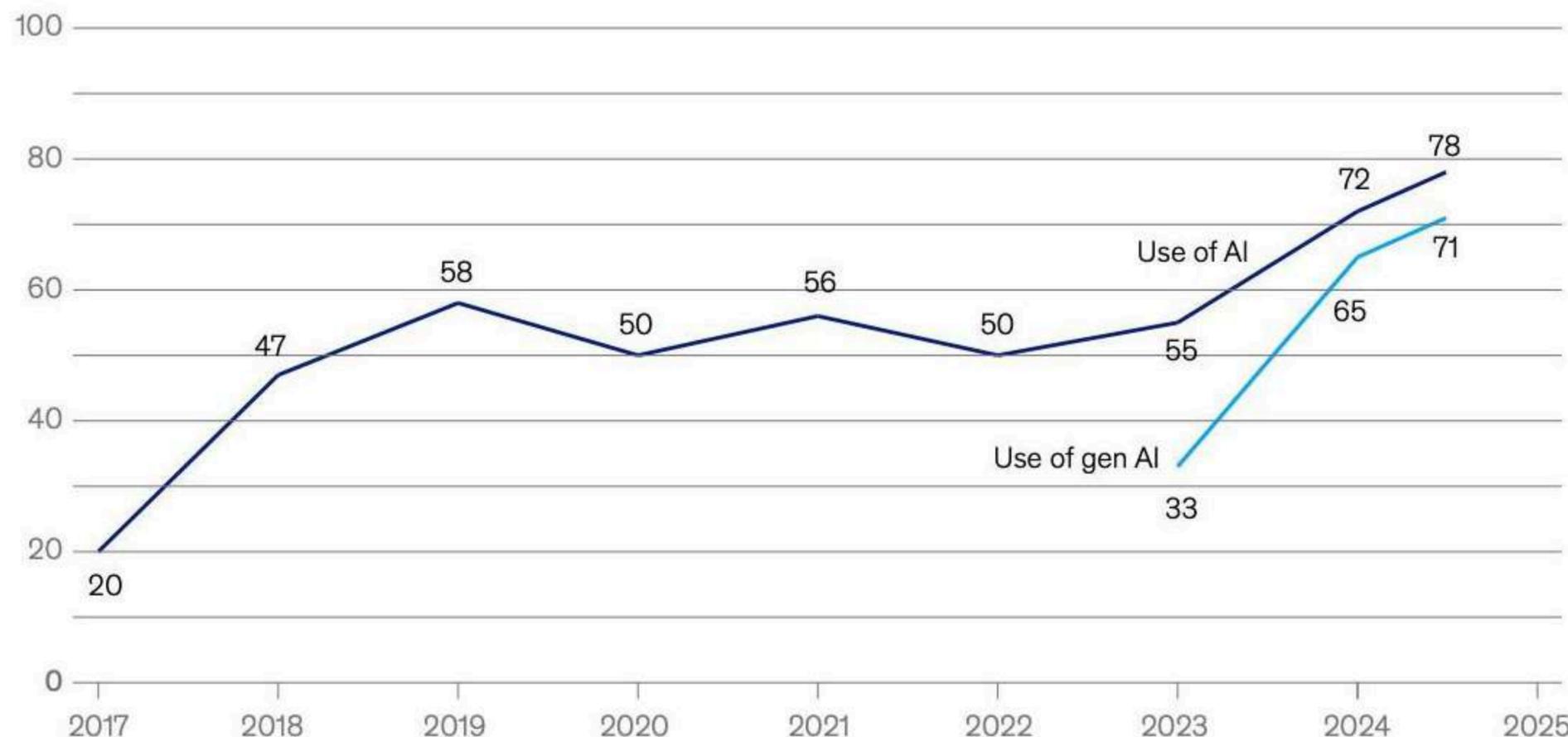
**“Estamos entrando en la era dorada de la  
creatividad gracias a la IA”**

-Shantanu Narayen (Director ejecutivo de Adobe)



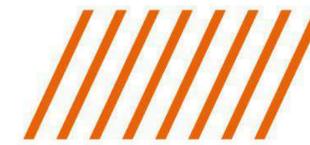


**La adopción de IA a nivel mundial aumento drásticamente, después de años de pocos cambios significativos.**



'In 2017, the definition for AI use was using AI in a core part of the organization's business or at scale. In 2018–19, the definition was embedding at least 1 AI capability in business processes or products. Since 2020, the definition has been that the organization has adopted AI in at least 1 function. Source: McKinsey Global Surveys on the state of AI

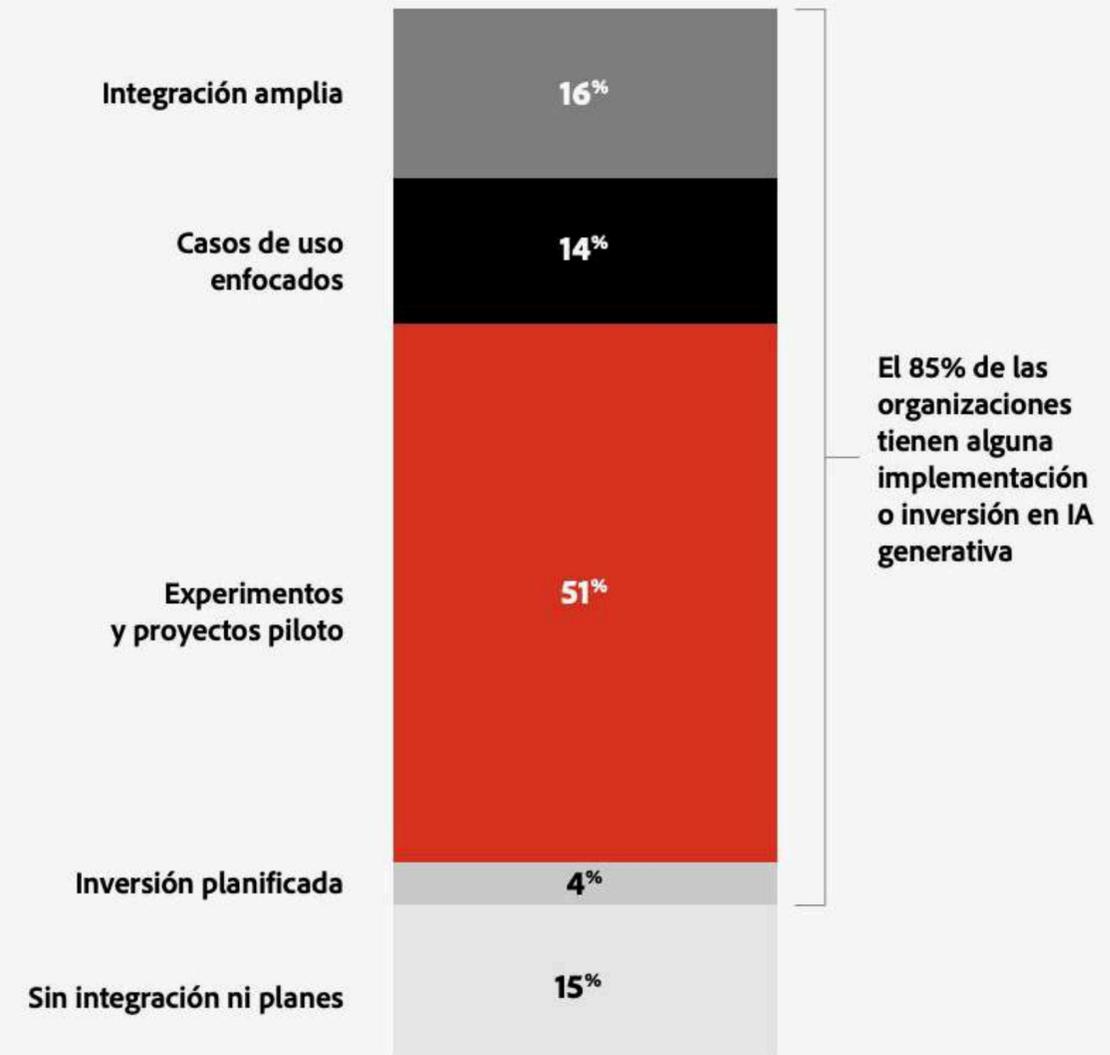
McKinsey & Company

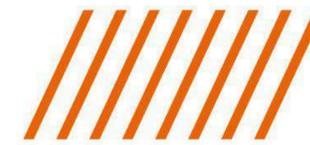


## La IA generativa tiene un enorme potencial para aumentar la escala del contenido creativo

“Navigating the age of content abundance, Adobe”

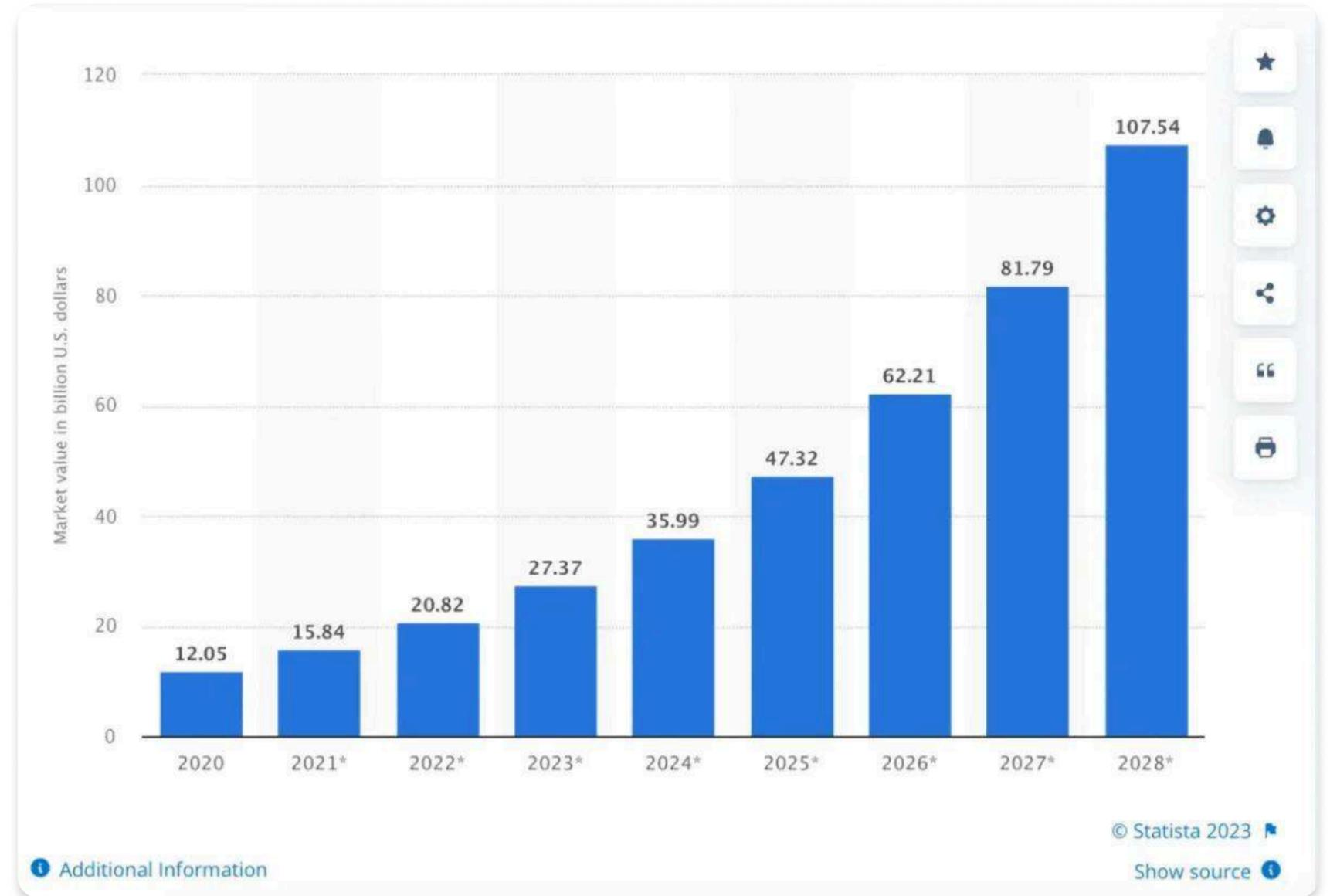
### Uso de la IA generativa en los departamentos creativos





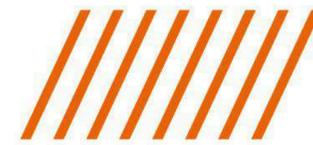
## Marketing con Inteligencia Artificial

"Market value of artificial intelligence (AI) in marketing worldwide from 2020 to 2028"



FORMACIÓN

webinar gratuito para pymes

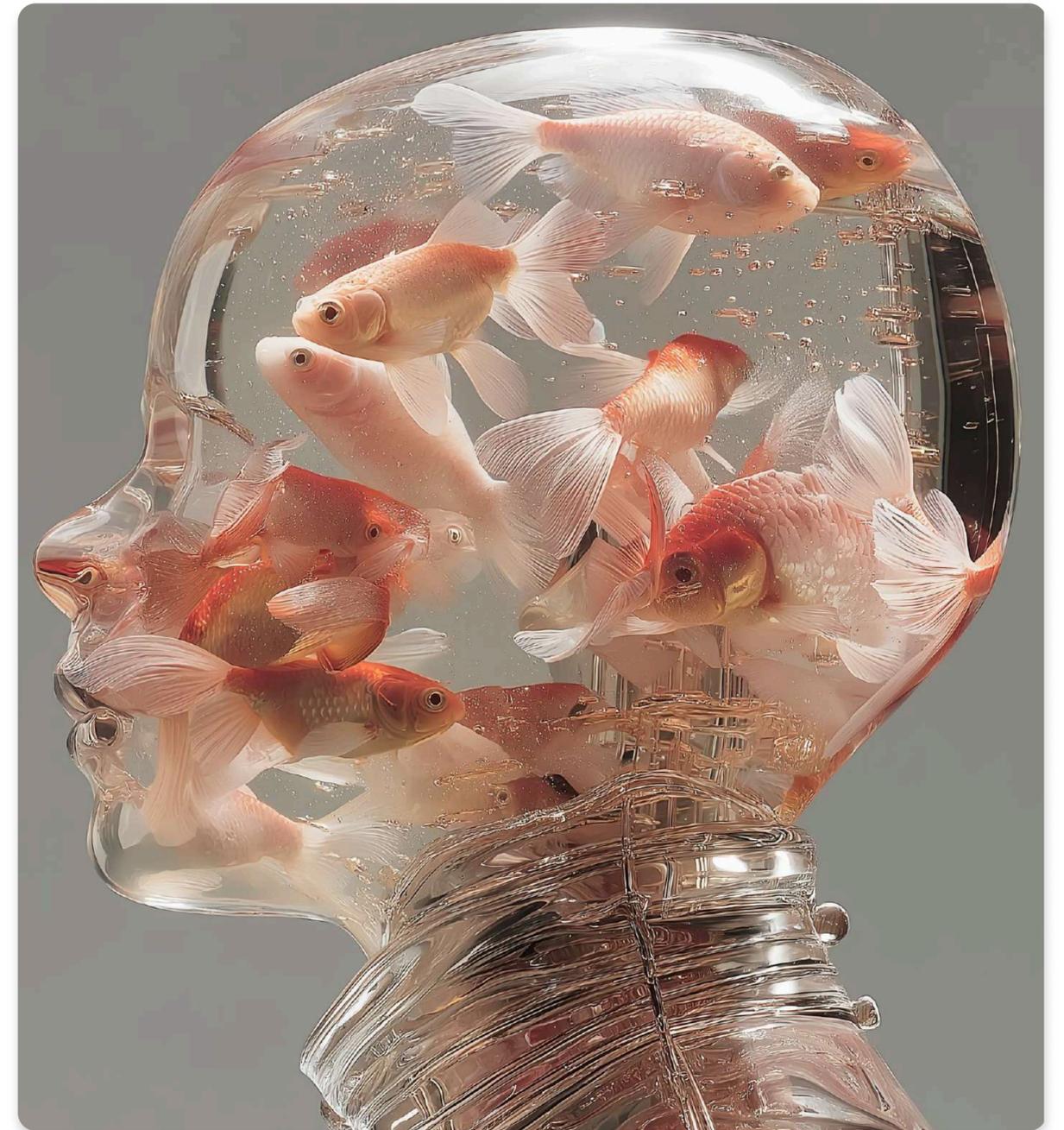


**IA para redes sociales:**

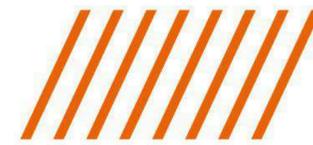
Tu ventaja hoy

## Inteligencia Artificial Generativa

Un nuevo horizonte en los procesos del mundo del marketing.

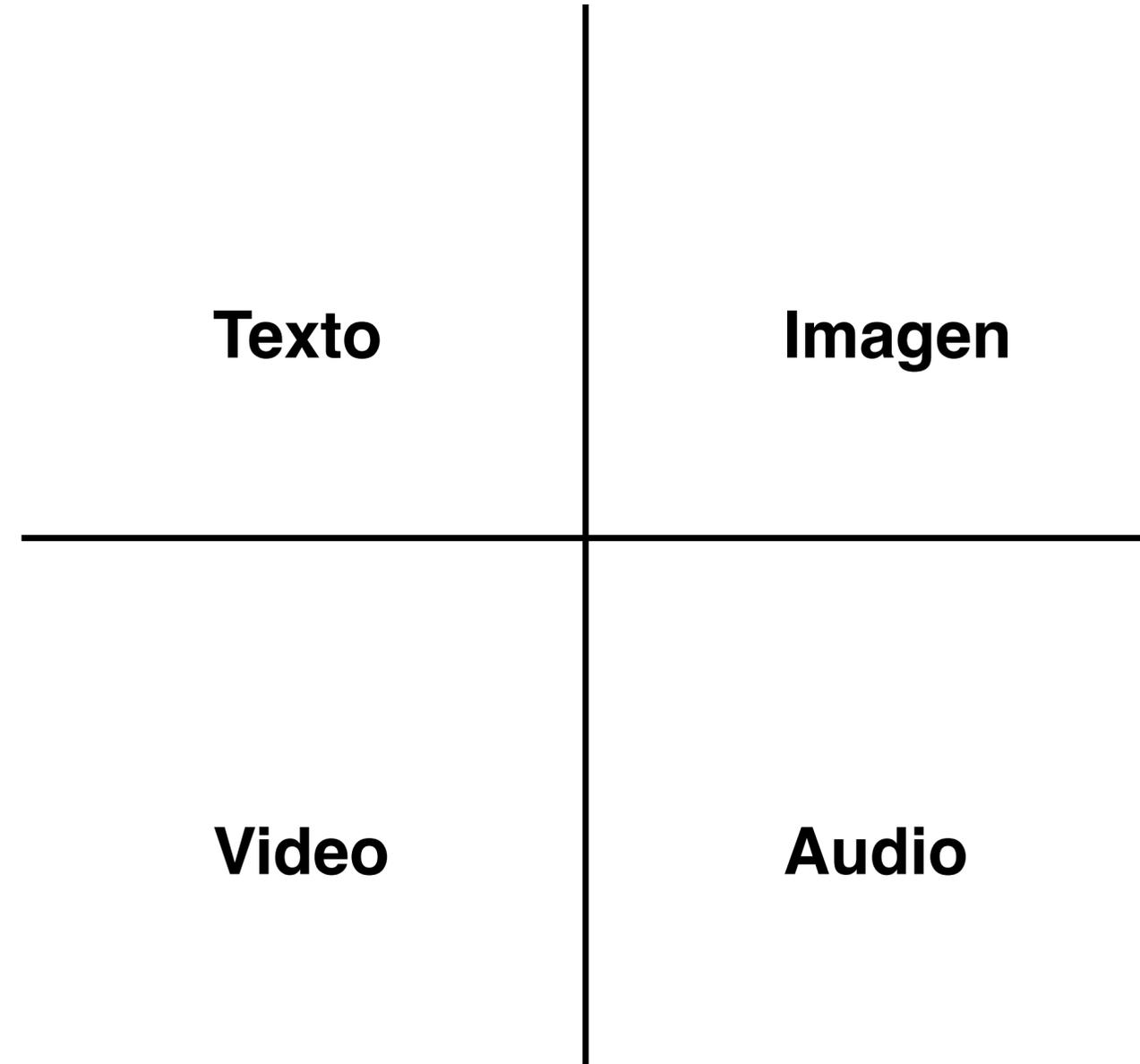


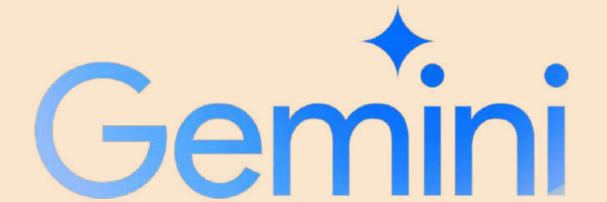
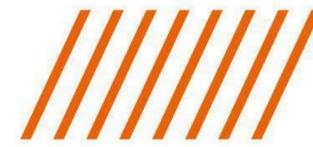
## Revolución de los pilares del contenido



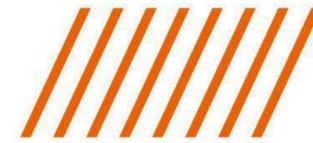
# IA para redes sociales:

Tu ventaja hoy





Texto:  
**Modelos de lenguaje**



Texto:  
**Modelos de lenguaje**

ChatGPT 4o

Compartir

Claro, puedo ayudarte con eso. Para que la campaña sea lo más efectiva posible, sería ideal saber algunos detalles sobre tu marca, como:

- Nombre de la marca
- Público objetivo (edad, género, estilo de vida)
- Tipo de ropa (urbana, deportiva, de lujo, sostenible, etc.)
- Presupuesto aproximado para la campaña
- Canales que sueles usar (Instagram, tienda física, web, etc.)

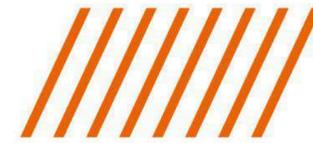
Mientras me das más información, te presento un ejemplo general de una campaña de marketing para una **marca de ropa urbana juvenil**. Puedes adaptarlo o pedirme que lo personalice más:

Fase	Objetivo	Acción/Actividad	Canal	Responsable	Tiempo estimado
Identidad de marca	Reforzar el estilo y valores de la marca	Rediseño de logo, moodboard, paleta de colores, frases clave	Web, Instagram, etiquetas	Equipo creativo	1 semana
Teaser	Generar expectativa antes del lanzamiento	Publicaciones misteriosas, stories con cuenta regresiva	Instagram, TikTok	Social media manager	1 semana
Lanzamiento	Anunciar nueva colección o relanzamiento	Video campaña + sesiones de fotos con influencers locales	Instagram, Web, YouTube	Fotógrafo + Influencers	1-2 semanas
Engagement	Aumentar la interacción del público	Sorteos, desafíos con hashtags (#TuEstiloTuPuede)	Instagram, TikTok	CM + Diseño	2 semanas

Pregunta lo que quieras

Buscar Investigar a fondo Crear imagen

ChatGPT puede cometer errores. Comprueba la información importante.



Texto:  
Modelos de lenguaje

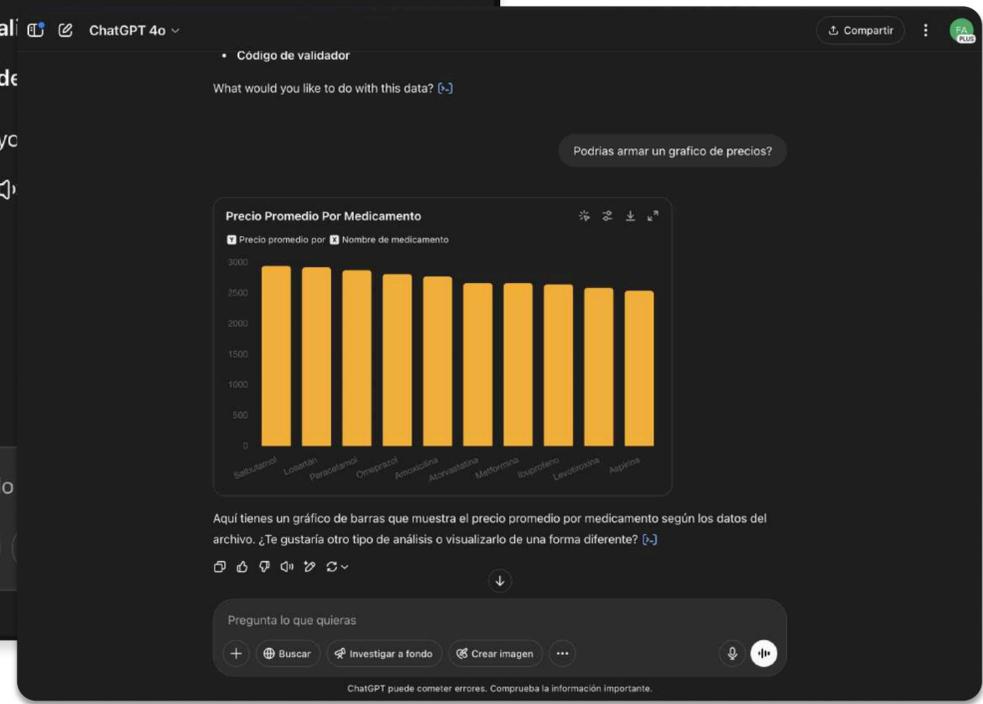
Coincidencia De Documentos Sheet1

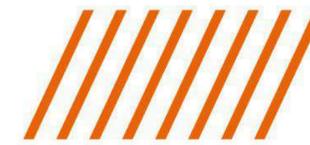
	ID Transacción	Nombre de medicam	Obra Social	Farmacia	Precio	Cantid
1	TX-00000	Salbutamol	Omint	Farmacia Salud	2081.49	5
2	TX-00001	Amoxicilina	IOMA	Farmacia Moderna	4426.89	5
3	TX-00002	Metformina	Accord Salud	Farmacia Moderna	4485.67	1
4	TX-00003	Omeprazol	PAMI	Farmacia Norte	1118.51	5
5	TX-00004	Omeprazol	Omint	Farmacia Central	3298.13	3
6	TX-00005	Atorvastatina	OSDE	Farmacia Salud	1447.09	2
7	TX-00006	Salbutamol	IOMA	Farmacia del Pueblo	2609.39	2
8	TX-00007	Aspirina	Medifé	Farmacia Norte	3304.2	5
9	TX-00008	Paracetamol	Medifé	Farmacia Moderna	4262.51	4
10	TX-00009	Aspirina	Galeno	Farmacia Salud	3918.75	2
11	TX-00010	Ibuprofeno	Accord Salud	Farmacia Central	2965.24	3
12	TX-00011	Salbutamol	IOMA	Farmacia Norte	4787.27	5
13	TX-00012	Amoxicilina	Galeno	Farmacia Norte	2834.85	5
14	TX-00013	Aspirina	Federada Salud	Farmacia Sur	4042.86	3
15	TX-00014	Losartán	Sancor Salud	Farmacity	2407.29	1
16	TX-00015	Aspirina	Accord Salud	Farmacia Central	1187.75	4
17	TX-00016	Atorvastatina	IOMA	Farmacia San Juan	2384.64	4
18	TX-00017	Levotiroxina	Federada Salud	Farmacia Sur	1786.95	2
19	TX-00018	Levotiroxina	IOMA	Farmacia San	1819.19	3

The Excel file contains a dataset with transaction records for medications, including details such as:

- ID Transacción
- Nombre de medicamento
- Obra Social (health insurance)
- Farmacia
- Precio
- Cantidad vendida
- Fecha de venta
- Validación cobertura
- Fecha val...
- Código de...

What would yo





Texto:  
**Modelos de lenguaje**

Diseña una imagen publicitaria digital para una aplicación de lectura estudiantil. muestra a tres niños pequeños sentados en un sofá, muy concentrados mirando una tablet. La escena transmite calma, seguridad y enfoque. El entorno es moderno, luminoso, con una ventana grande al fondo y luz natural suave. Estilo fotográfico realista, colores fríos y suaves.

Incluye los siguientes textos:

En la parte superior, en letras grandes y amigables:  
"Sin preocupaciones, solo lectura."

En la parte inferior:  
"Padres, pregúntenle a su estudiante sobre Sora."

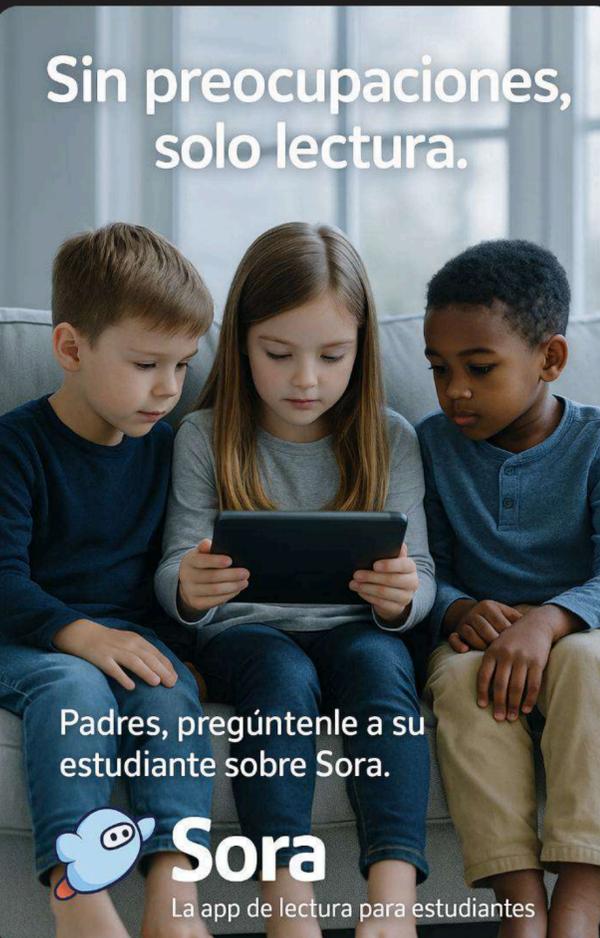
Agrega el logotipo de una pequeña nube con cara sonriente y cohete, acompañado del texto:

"Sora"  
"La app de lectura para estudiantes"

Asegúrate de que el diseño sea atractivo para padres y estudiantes, con un estilo limpio y profesional.

ChatGPT 4o ▾

Imagen creada





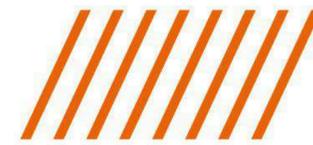
## Ejemplos de uso

- Análisis competitivo y de tendencias en el mercado.
  - Brainstorming de ideas de contenido.
  - Identificación de oportunidades de innovación en productos y servicios.
  - Elaboración de planes de posicionamiento de marca basados en insights.
- 
- Generación de reportes y resúmenes de reuniones.
  - Creación de calendarios de contenido.
- 
- Generar reportes personalizados a partir de grandes volúmenes de datos.
  - Realizar comparativas y proyecciones de campaña.
  - Consolidar información de diversas fuentes para elaborar informes estratégicos de marketing.
- 
- Realizar research de forma automática.
  - Extracción y análisis de datos de archivos Excel.
  - Navegar en internet sobre pedidos específicos.

Texto:

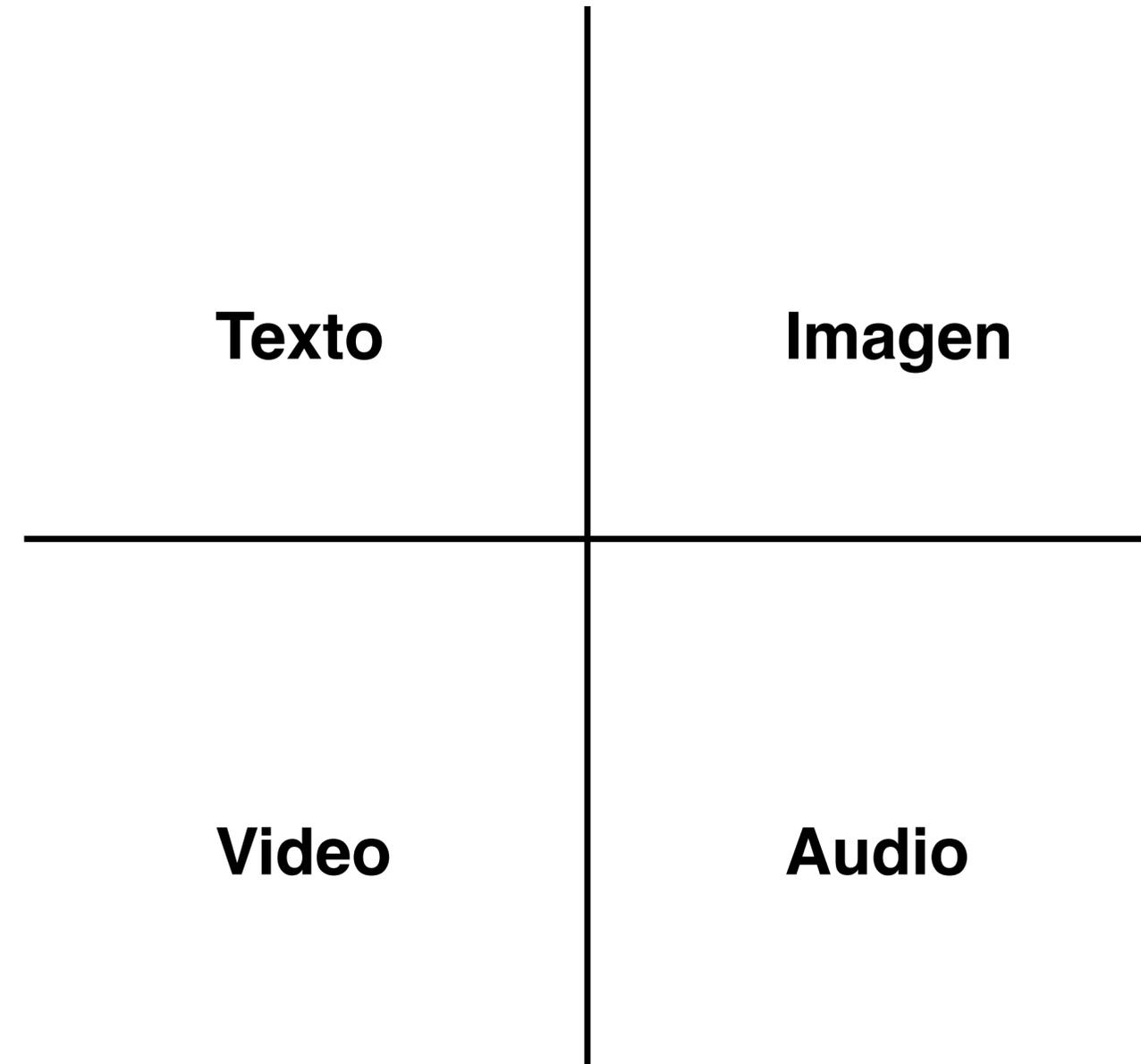
## Modelos de lenguaje

## Revolución de pilares del contenido



# IA para redes sociales:

Tu ventaja hoy



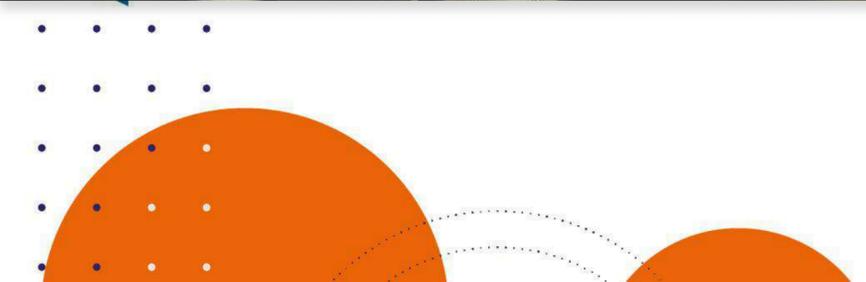
FORMACIÓN

webinar gratuito para pymes



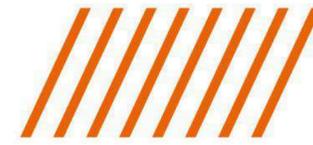
IA para redes sociales:

Tu ventaja hoy



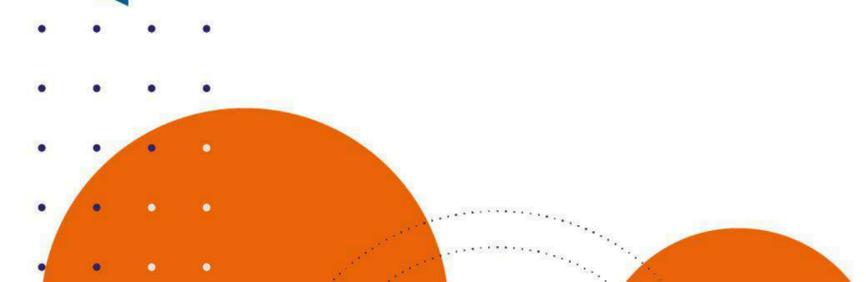
FORMACIÓN

webinar gratuito para pymes



**IA para redes sociales:**

Tu ventaja hoy



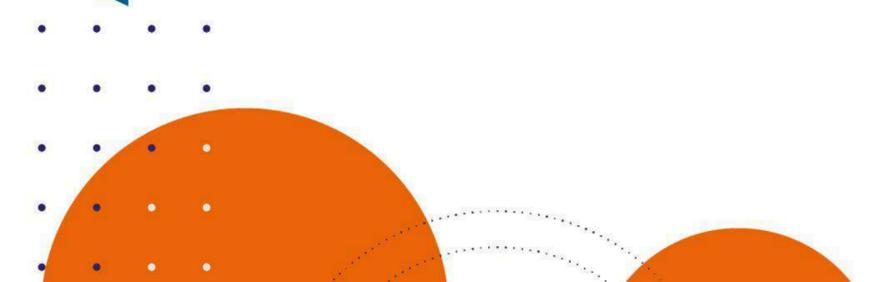
FORMACIÓN

webinar gratuito para pymes



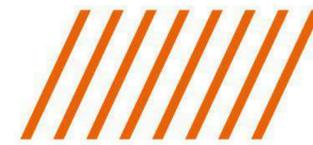
**IA para redes sociales:**

Tu ventaja hoy



FORMACIÓN

webinar gratuito para pymes



**IA para redes sociales:**

Tu ventaja hoy



**Midjourney**

**FREEP!K**



**Recraft**



**Ideogram**



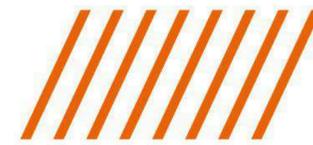
**Leonardo.Ai**



**Luma AI**

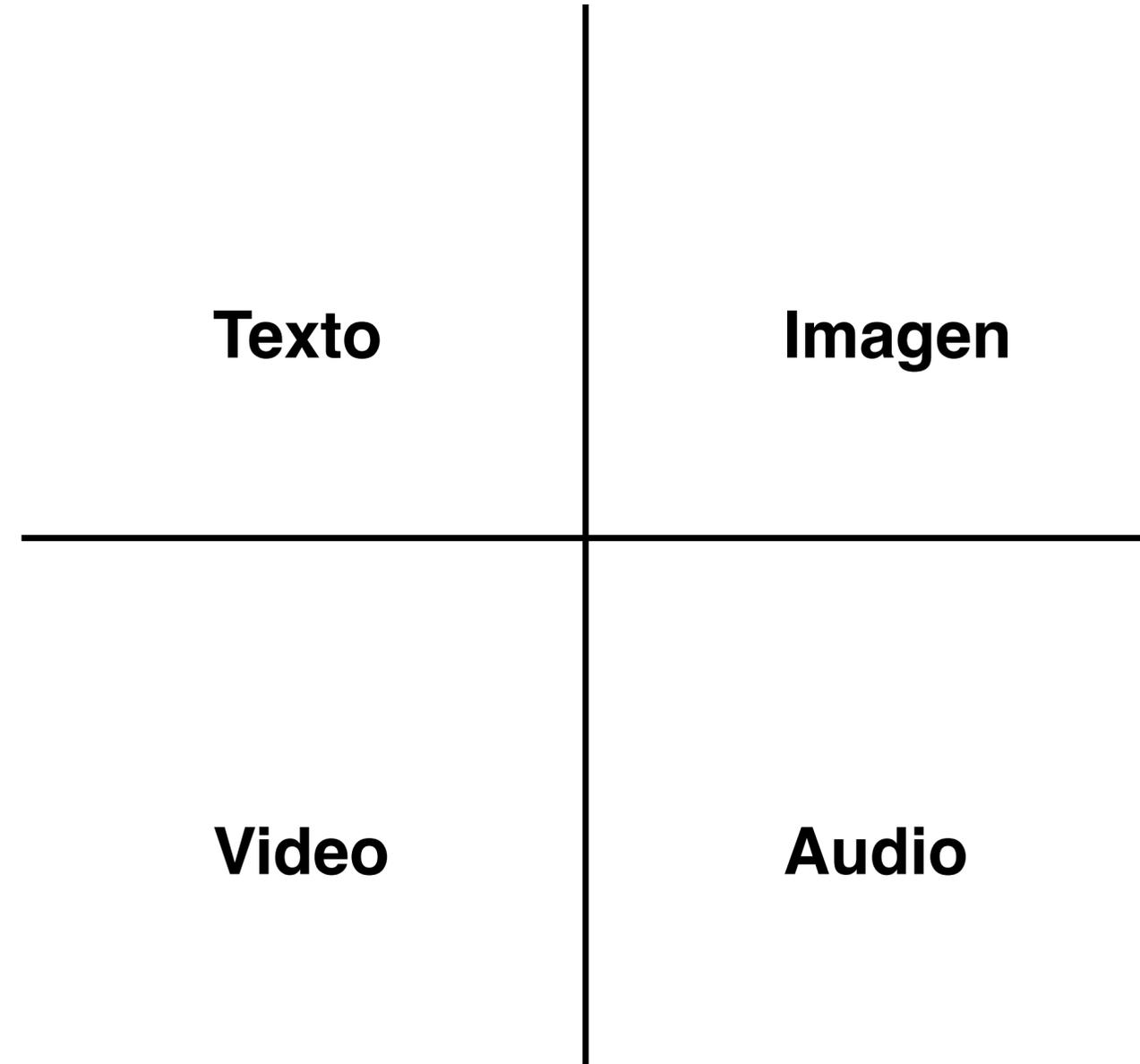


## Revolución de pilares del contenido



# IA para redes sociales:

Tu ventaja hoy



FORMACIÓN

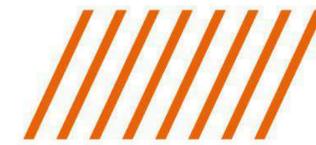
webinar gratuito para pymes



# IA para redes sociales:

Tu ventaja hoy



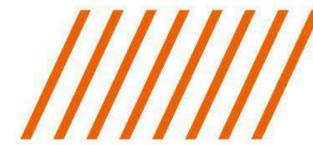


## Comercial IA vs Original



FORMACIÓN

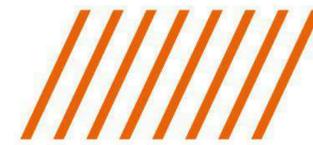
webinar gratuito para pymes



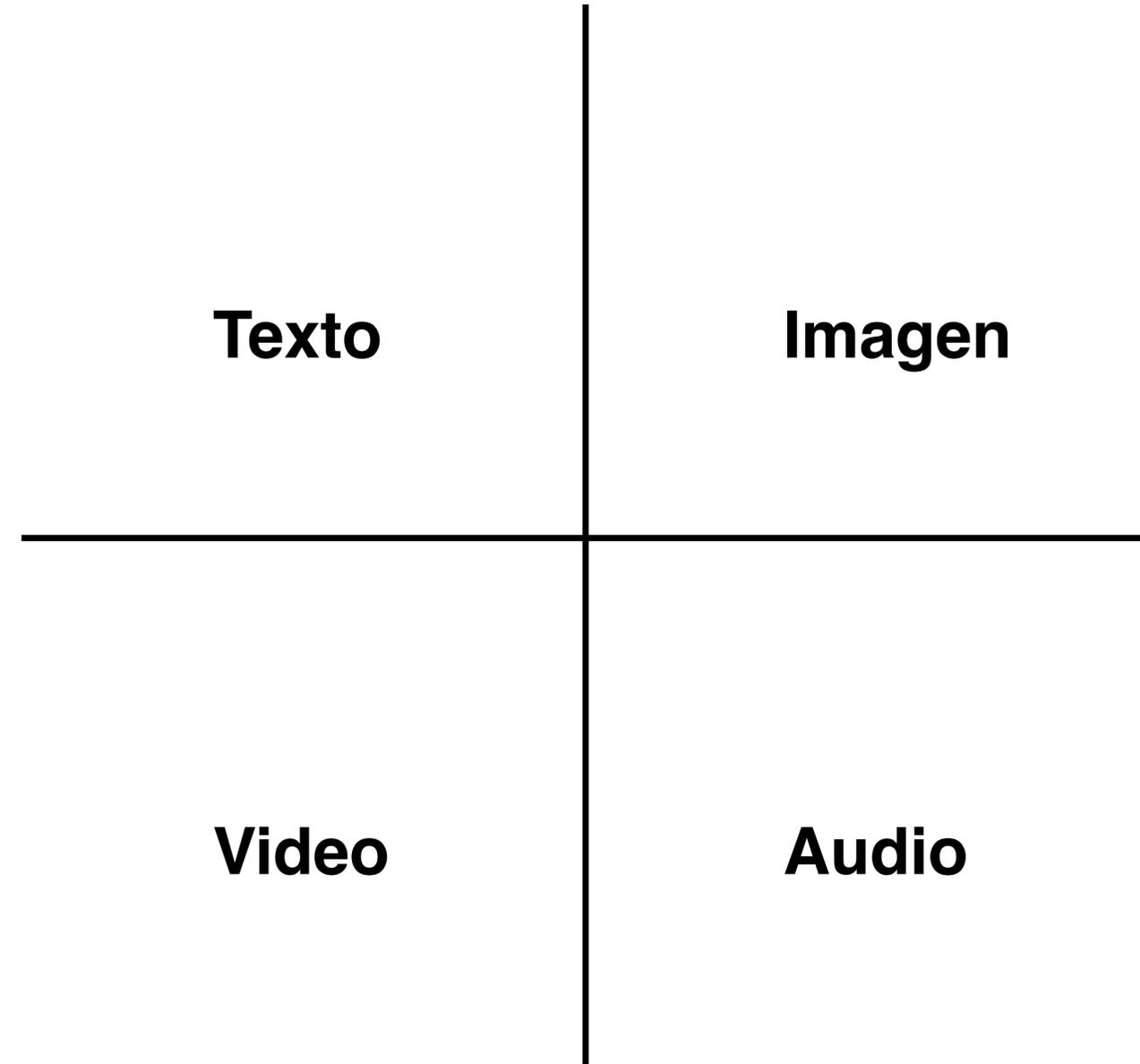
**IA para redes sociales:**

Tu ventaja hoy



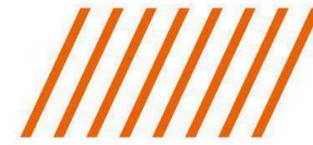


## Revolución de pilares del contenido



FORMACIÓN

webinar gratuito para pymes



**IA para redes sociales:**

Tu ventaja hoy

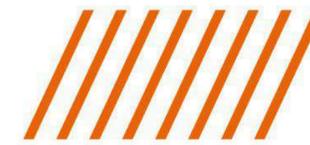


**ElevenLabs**



FORMACIÓN

webinar gratuito para pymes

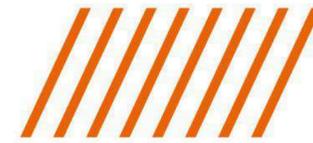


**IA para redes sociales:**

Tu ventaja hoy

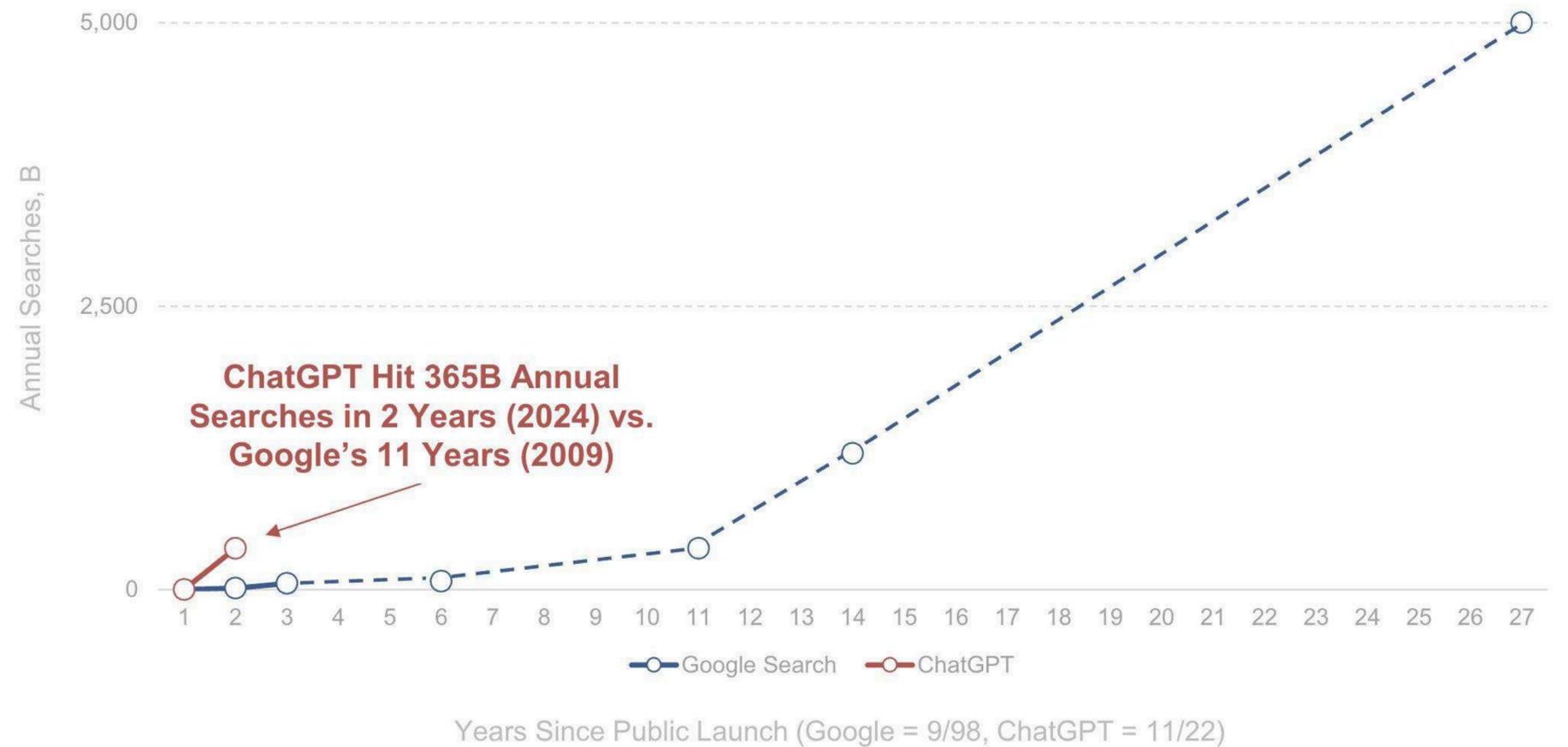
## De la visibilidad a la interacción: la conversación como nuevo canal





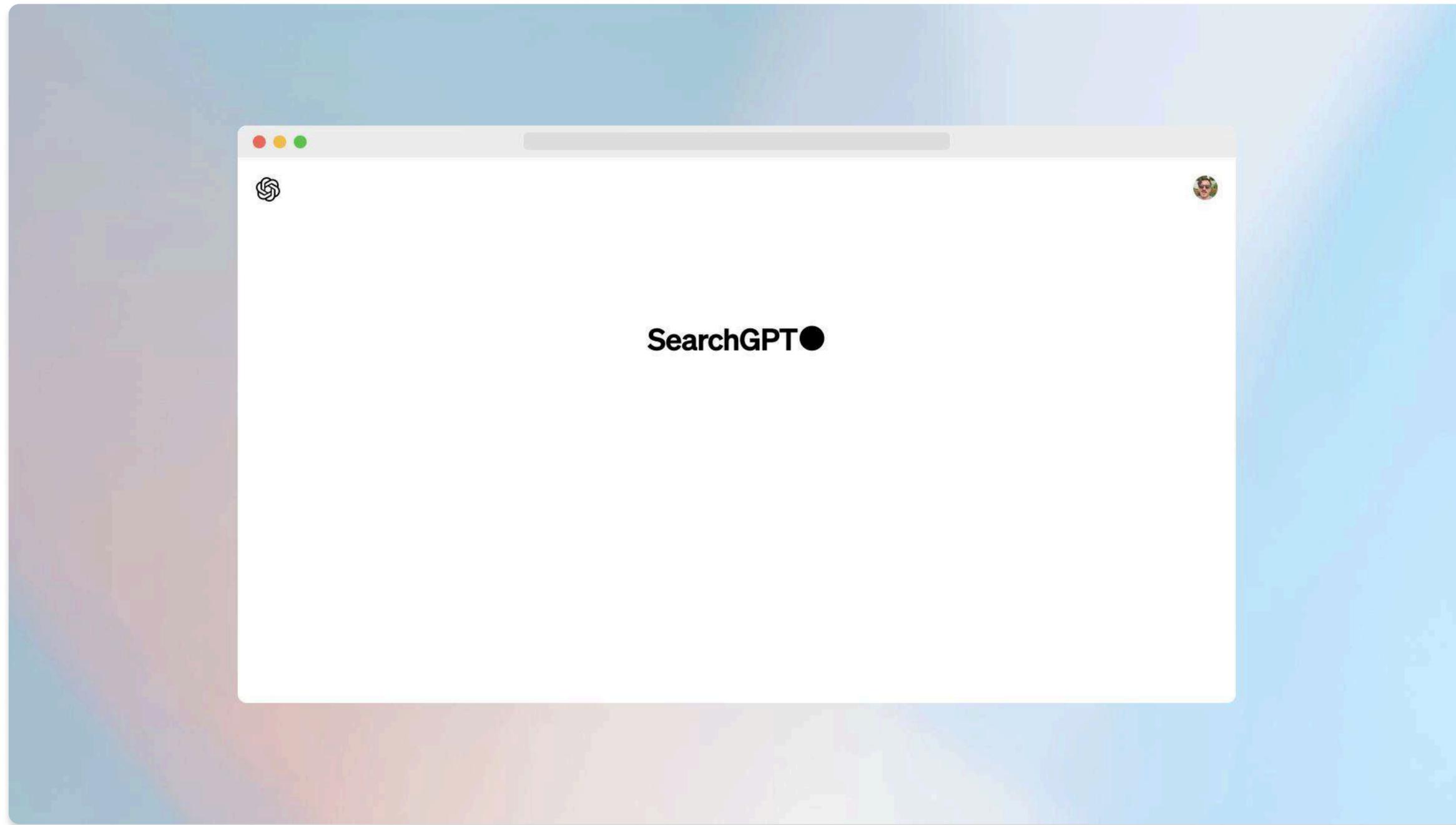
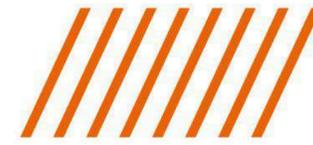
Time to 365B Annual Searches =  
ChatGPT 5.5x Faster vs. Google

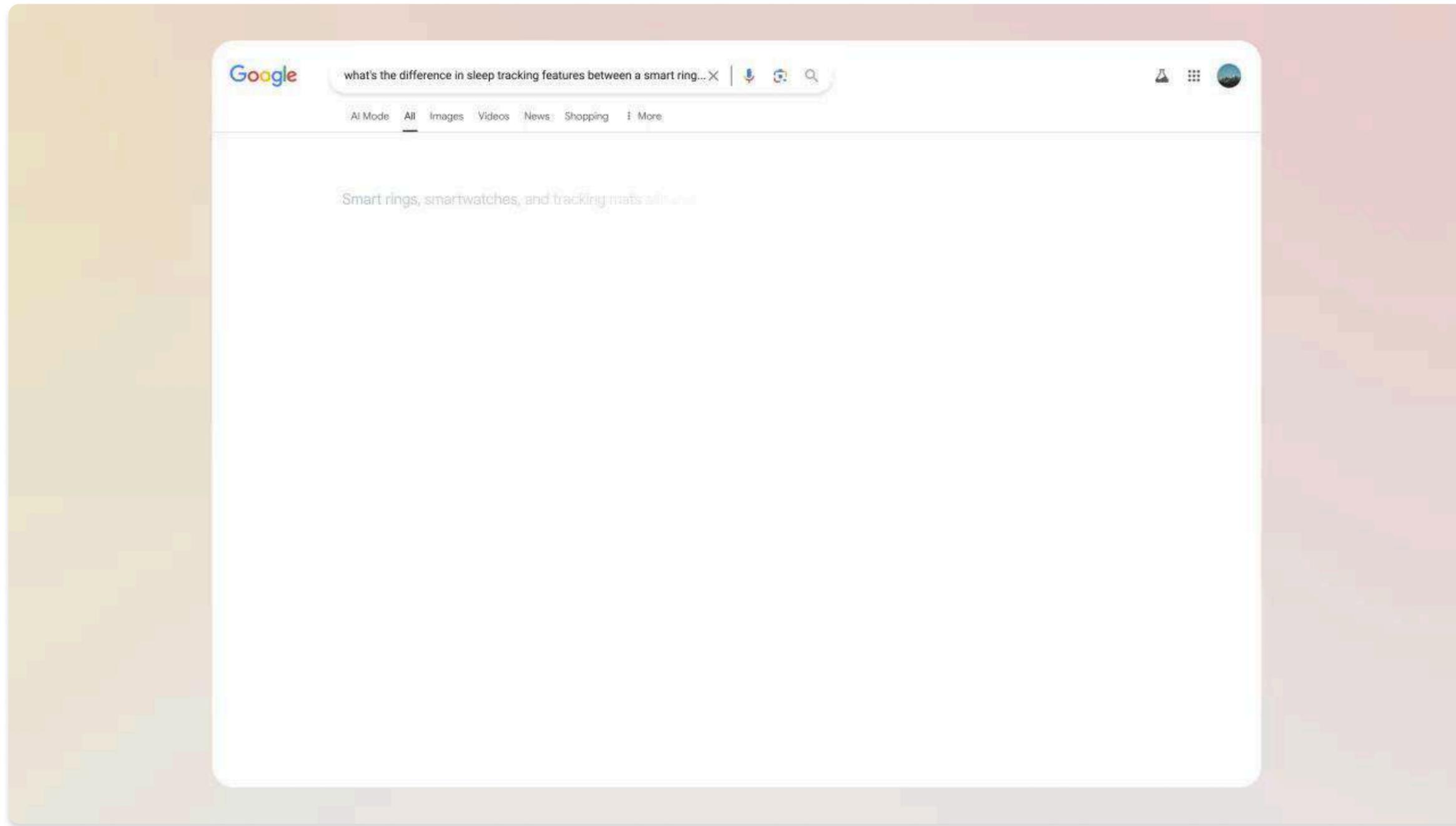
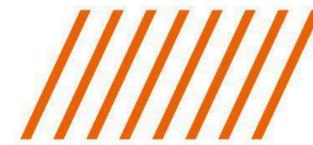
Annual Searches by Year (B) Since Public Launches of Google & ChatGPT – 1998-2025,  
per Google & OpenAI

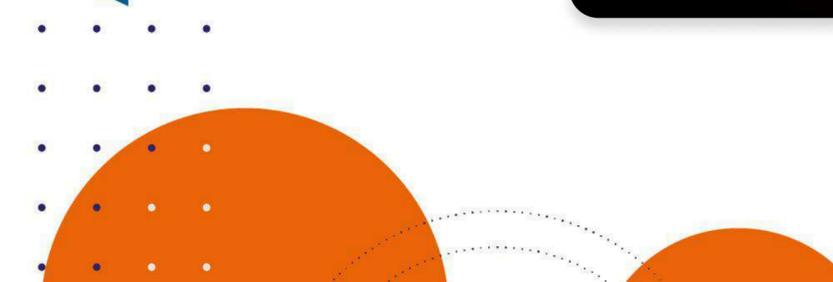
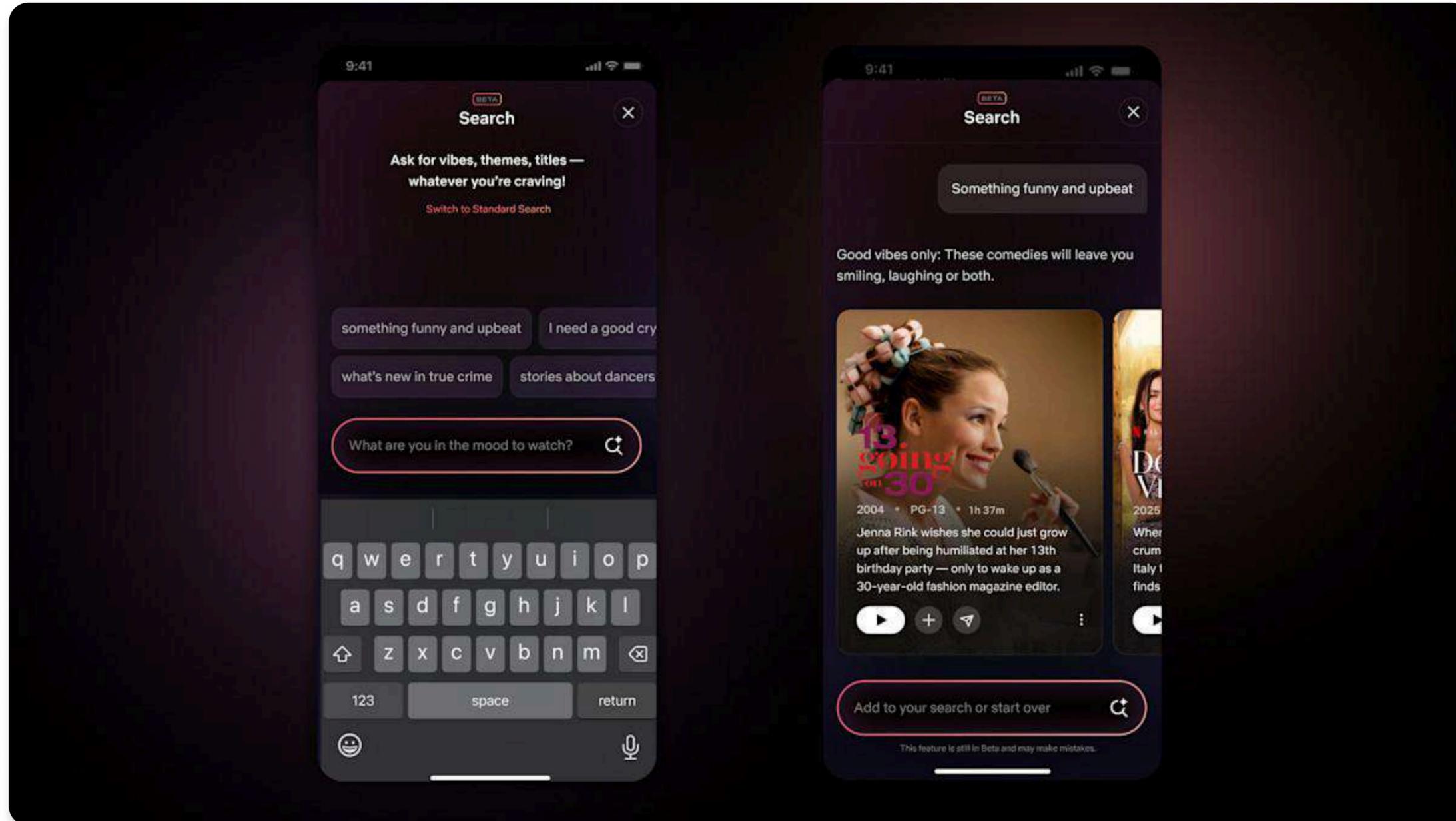
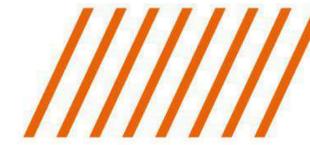


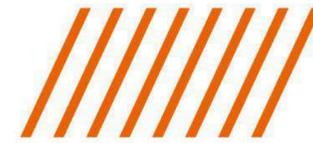
Note: Dashed-line bars are for years where Google did not disclose annual search volumes. Source: Google public disclosures, OpenAI (12/24). ChatGPT figures are estimates per company disclosures of ~1B daily queries

## Busquedas en ChatGPT vs Google

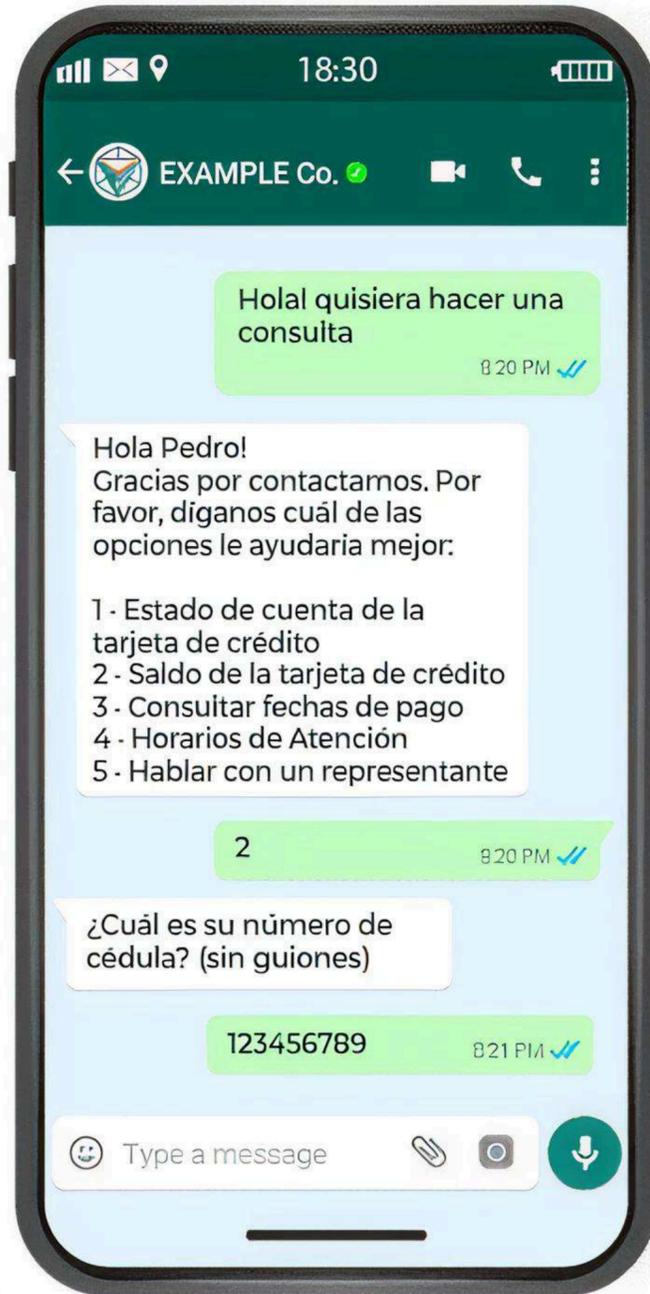








# Chatbot

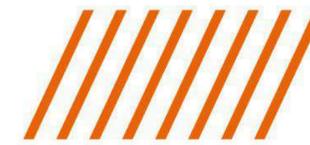


Vs.

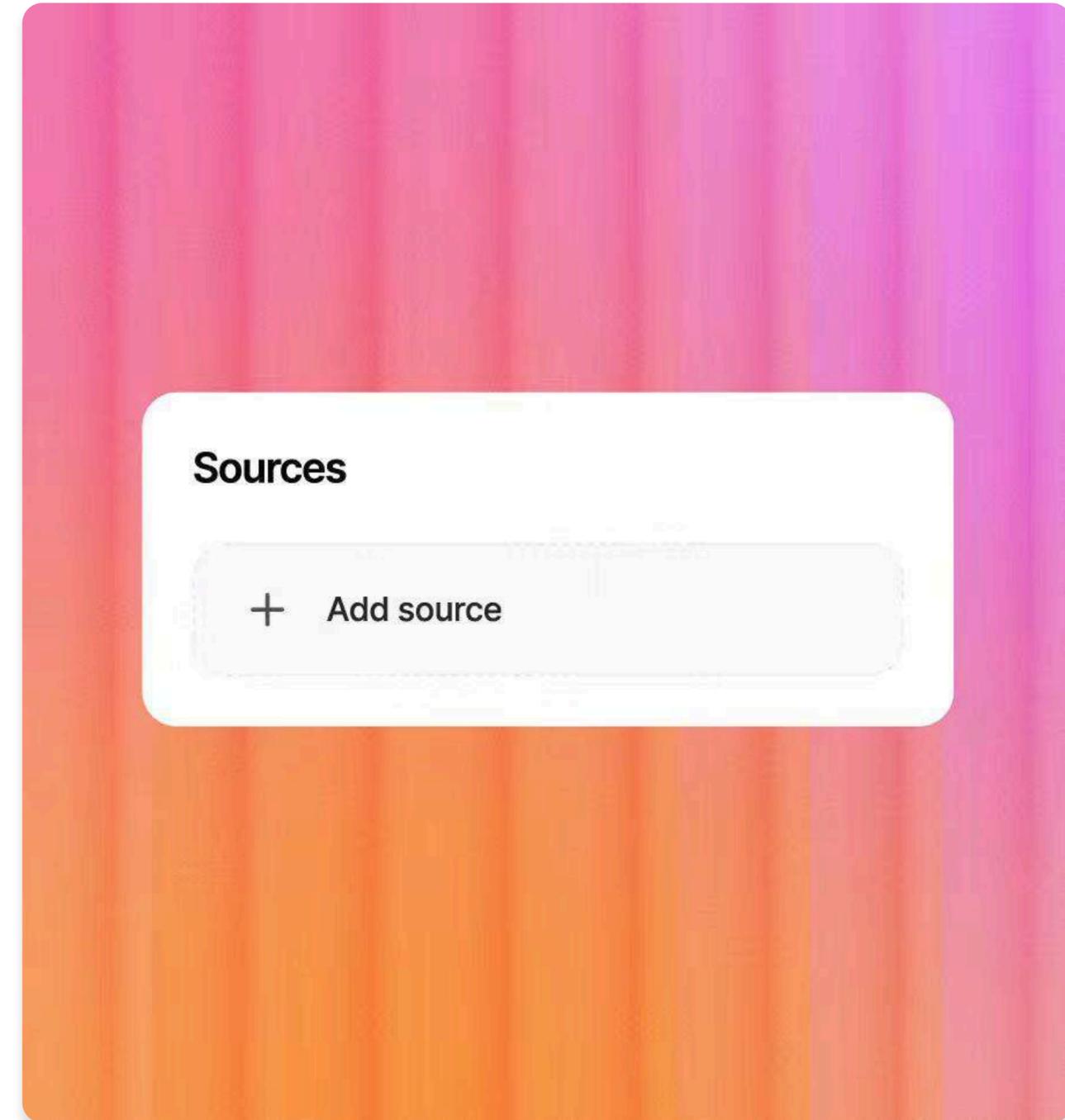
# Asistente Virtual Conversacional

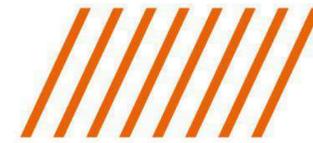


## Chatbot vs Asistente IA



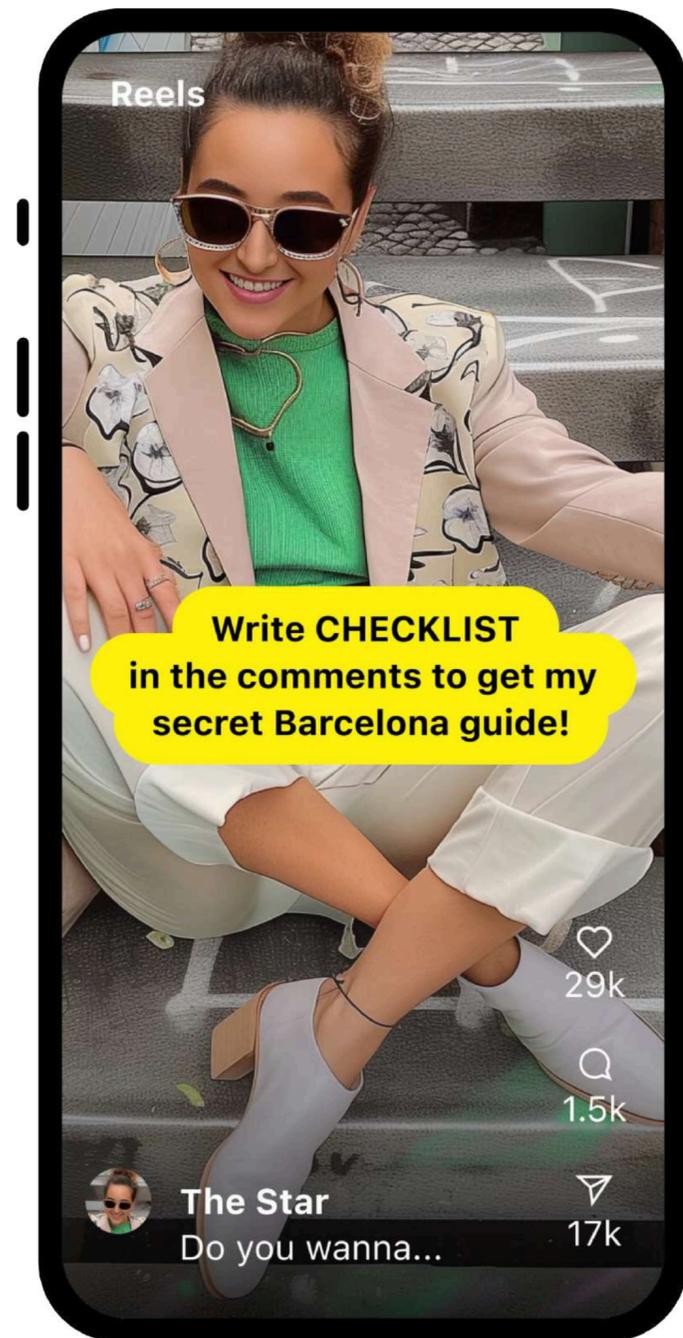
## Chatbots conversacionales





Automatizaciones y Chatbots

**Manychat**



# ¡GRACIAS!



[www.empretec.org.ar](http://www.empretec.org.ar)

